附件4

高校原创文化精品申报说明

**一、工作目标**

坚持思想教育与艺术素质教育相结合，坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一，推动高校广大师生积极创作体现时代精神，弘扬社会主义核心价值观，反映教育改革发展成就，讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄，接地气、传得开、留得下的原创校园文化精品力作。择优推广一批由高校师生原创的优秀文化作品，促进校园文化繁荣发展，推动以文化人、以文育人，滋养师生心灵、涵育师生品行、引领社会风尚。

**二、作品要求**

申报作品应为高校师生自主创作生产、创新性高、可推广性强的校园文化成熟作品，包括舞台剧、音乐、舞蹈、影视、文学等多种形式。作品应具有突出的思想性，聚焦时代主题，坚守中华文化立场，传播社会主义核心价值观。作品应坚持以立德树人为核心的育人导向，主题鲜明，创意独特，手法多样，情感真挚。作品应符合人民群众和广大师生的审美需求，具有较高的艺术水准和欣赏价值，能艺术地呈现、传达、叙述、演绎作品所承载的思想内涵、价值理念、精神力量、文化意蕴和美学品位，达到春风化雨、润物无声的教育效果。

**三、其他事项**

1.按照“公开公正、平等竞争、质量优先、彰显特色”原则，市教卫工作党委宣传处组织专家对推荐作品进行资格审查和遴选评审，择优推荐一批推广作品报送至教育部思想政治工作司参与遴选。

2.各高校要根据《高校原创文化精品推广行动计划推广作品管理办法（试行）》的要求，对入选作品的创作排演、推广展示给予重点扶持、跟踪指导、考核评估，并定期报送创排推广和考核评估情况。

3.如入选教育部高校原创文化精品推广行动计划，教育部思想政治工作司对纳入推广的每项作品给予一定额度的推广经费支持，一次性拨付。

2023年度

高校思想政治工作质量提升综合改革与精品建设项目

申报书

（A表）

类 别 高校原创文化精品

 学 校

 名 称

 填报日期： 　 年 月 日

2022年11月

填 表 说 明

一、请如实填写《申报书》。填写前须仔细阅读通知和管理办法（试行）。填写内容应简明扼要，突出重点和关键。

二、作品类型包括舞台剧、音乐、舞蹈、影视、文学等。

三、所填写内容可附页。如有支撑材料，请按表格的顺序装订好作为附件附后。

四、《申报书》采用A4规格页面，左侧装订。

五、凡递交的《申报书》及支撑材料概不退还。

**一、作品基本信息**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 负 责 人 |  | 性别 |  | 出生年月 |  |
| 职 务 |  | 职 称 |  |
| 工作专长 |  | 联系电话 |  |
| 联 系 人 |  | 职务 |  | 联系电话 |  |
| 通讯地址 |  | 电子邮箱 |  |
| 作品名称 |  | 类 型 |  |
| 推荐单位 |  |
| 主创人员 |  |
|  |
|  |
|  |
| 完成时间 | 年 月 |

**二、推荐意见**

|  |
| --- |
| 学校党委意见 |
| （应明确说明是否同意推荐、是否同意落实保障措施。）签字盖章：年 月 日 |
| 省级教育工作部门意见 |
| （应明确说明是否同意推荐、是否同意落实保障措施。）签字盖章：年 月 日 |

2023年度

高校思想政治工作质量提升综合改革与精品建设项目

申报书

（B表）

类 别 高校原创文化精品

 名 称

 填报日期： 　 年 月 日

2022年11月

填 表 说 明

一、请如实填写《申报书》。填写前须仔细阅读通知和管理办法（试行）。填写内容应简明扼要，突出重点和关键。

二、作品类型包括舞台剧、音乐、舞蹈、影视、文学等。

三、所填写内容可附页。如有支撑材料，请按表格的顺序装订好作为附件附后。

四、《申报书》采用A4规格页面，左侧装订。

五、凡递交的《申报书》及支撑材料概不退还。

**一、作品基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 |  | 类 型 |  |
| 完成时间 | 年 月 |
| 作品梗概、构思方案或结构框架简介（可附页） |

**二、作品前期基础**

**2-1已开展情况（可附页）**

|  |
| --- |
| 主要包括作品创作、排演、推广等方面的情况。 |

**2-2作品特色（可附页）**

|  |
| --- |
| 主要包括作品的育人特色、品牌特色、成果特色以及创新特色等方面的内容。 |

**2-3育人实效（可附页）**

|  |
| --- |
| 主要包括师生满意度、受教育效果，媒体、同行评价情况，作品所获荣誉以及工作成果等方面的内容。 |

**2-4推广价值（可附页）**

|  |
| --- |
| 主要包括与文化育人相结合的典型案例、育人模式、育人经验等的推广应用、示范引领价值。 |

**三、作品推广计划**

**3-1推广目标（可附页）**

|  |
| --- |
| 主要包括在育人品牌创建、推广转化等方面的预期目标。 |

**3-2推广方案（可附页）**

|  |
| --- |
| 主要包括作品推广转化的工作思路、建设规划、实施步骤、推进路线等方面的内容。 |

**四、条件保障**（可附页）

|  |
| --- |
| 主要包括作品推荐高校在政策、经费、平台、人员、硬件设备等方面所提供的支持。 |